PIT wirkt! Ein neues Modell lehrt, in Präsentationen und Moderationen die Aspekte Person, Inhalt und Technik in Einklang zu bringen

München, Oktober 2022
»Wie erhöhe ich meine Wirkung und Wirksamkeit?«, die Frage die sich jede:r Vortragende stellt. Antworten darauf gibt das Buch »Das PIT-Modell für Präsentationen und Moderationen«. Rebekka Ludwig und Florian Gründel liefern damit ein brandaktuelles Grundlagenwerk für jede technologiebasierte Kommunikation. Denn das Modell – P steht für Person, I für Inhalt, T für Technik – bezieht als eines der ersten die allgegenwärtige Technisierung in die Planung und Analyse von Kommunikation mit ein.
Die Leser:innen lernen in dem Buch nicht nur das Modell kennen, sondern erhalten eine Fülle praktischer Tipps, mit denen sich der eigene Vortrag wirksamer und überzeugender gestalten lässt.

Analyse, Planung, Wirkung

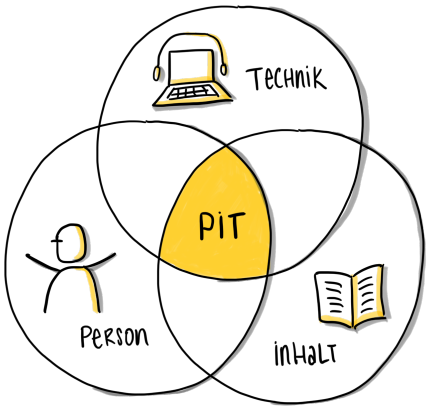
Jede gängige Kommunikationssituation, vom Training in Präsenz bis zur Onlinepräsentation, lässt sich anhand des Modells strukturiert analysieren. Die durch die Analyse gewonnenen Erkenntnisse machen Vorträge besser planbar, um die bestmögliche Wirkung beim Publikum zu erreichen. Durch die Einbeziehung des Aspekts T wie Technik ist das Modell auf jeden Wirkungsraum anwendbar, von der ganz großen Bühne bis zum Meetingraum und jedes digitale Format. Das PIT-Modell erweist sich als flexibles Werkzeug für jede:n an der Planung und Durchführung von Kommunikation Verantwortliche:n, egal ob er oder sie selbst aktiv vortragen oder Kommunikation für Andere gestalten.

Wechselwirkungen sichtbar machen

Die besondere Qualität des PIT-Modells ist es, Wechselwirkungen zwischen den Aspekten sichtbar zu machen. »Eine typische Wechselwirkung, die viele Menschen in den letzten Jahren selbst erlebt haben dürften, ist Einsamkeit in Onlineformaten«, sagt Rebekka Ludwig. »Der fehlende persönliche Bezug kann Viele, die in digitalen Formaten präsentieren und moderieren, immer wieder schwer ins Straucheln bringen.« Florian Gründel ergänzt: »Mit dem Modell lässt sich abbilden was da ist, eine starke Wirkung hat, aber zunächst nicht zu sehen ist.«

Über das Buch

»Das PIT-Modell für Präsentationen und Moderationen - Person, Inhalt, Technik:
praktische Umsetzung in Präsenz und digital« ist erschienen bei Beltz, gebunden, 314 Seiten, 39,95€ mit e-Book inside erhältlich.



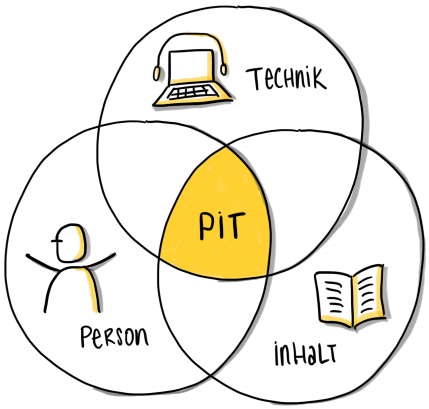
Persönliches Exemplar von Iris

Über die Autoren

Das PIT-Modell ist entstanden durch die intensive Zusammenarbeit zweier erfahrener Kommunikationsprofis. Rebekka Ludwig begleitet als zertifizierte Business Trainerin bei der produktiven und kreativen Umsetzung von Vorträgen. Hierbei liegt Ihr Schwerpunkt bei der visuellen Gestaltung.
Florian Gründel, ursprünglich aus der Veranstaltungstechnik kommend, unterstützt mit seinen Angeboten Menschen dabei, ihre öffentlichen Auftritte durch die souveräne Balance von Person, Inhalt und Technik nachhaltig zu verbessern.

Kontakt

Anfragen zum Buch und zu Rezensionsexemplaren richten Sie bitte an:
Moritz Reissing unter m.reissing@beltz.de
Alle anderen Anfragen richten Sie bitte an pit@blended.consulting



Persönliches Exemplar von Iris